



Auftrag: Nachhaltigkeit – Lösung: Intelligente Mobilität

2nd World Collaborative Mobility Congress
Bern, 8. Mai 2014

DIE POST 



Postversorgung für die ganze Schweiz

- mit Briefen an sechs Tagen pro Woche
- mit Paketen an fünf Tagen pro Woche
- mit einem Netz von über 1600 Poststellen, 600 Agenturen und 1300 Hausservices.

Nachhaltigkeitspaket



Drittgrösste Arbeitgeberin
in der Schweiz

60'000 Mitarbeitende weltweit,
davon 52'000 in der Schweiz

16'000 Fahrzeuge

Täglich 1 Mio. km
Mitarbeitenden-Mobilität

2700 Betriebsgebäude





Ausbildung



CO₂-Effizienz



**FRIENDLY
WORK
SPACE**



Nachhaltige Beschaffung

Energiequellen





Energie effizient einsetzen



Erneuerbare Energien ausbauen





Flottenmanagement

Effizienz steigern durch Mobilitätsplanung und gebündelte Fahrzeugbeschaffung nach ökologischen Kriterien.

Fahrzeugflotte



A young man with dark hair, wearing a dark grey polo shirt with yellow accents and a 'SWISS POST' logo on the sleeve, is focused on his work. He is sitting at a workstation with a computer keyboard and mouse, looking down at a white envelope or document he is holding. In the background, another worker in a similar uniform is visible, and the setting appears to be a busy mail processing facility with various equipment and materials.

**Die Zukunft liegt auch im Potenzial
der Mitarbeitenden**

Wir handeln heute



LA POSTA 

Merci

DIE POST 