

Trends und Perspektiven in der mobilen Welt

Swisscom Managed Mobility

Marco Reber
Geschäftsführer

22. Mai 2013, Luzern



Mobilität der Zukunft.

Unsere Vorstellungen – mehr als Utopie.



Wie sieht die
Mobilität der Zukunft aus?

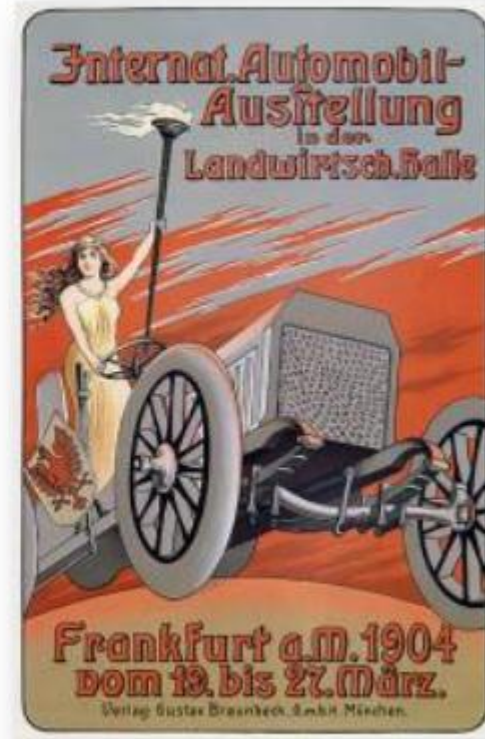
Irren ist menschlich.

Legendäre Irrtümer rund um die Mobilität.

„Ich glaube an das Pferd.
Das Automobil ist nur eine
Vorübergehende Erscheinung.“

Kaiser Wilhelm II.

(1859-1941) bei der Automobilausstellung 1904



Sehen wir zu oder handeln wir schon? *Wo beginnt eigentlich Mobilität?*



Quelle: Telekom Austria, A1

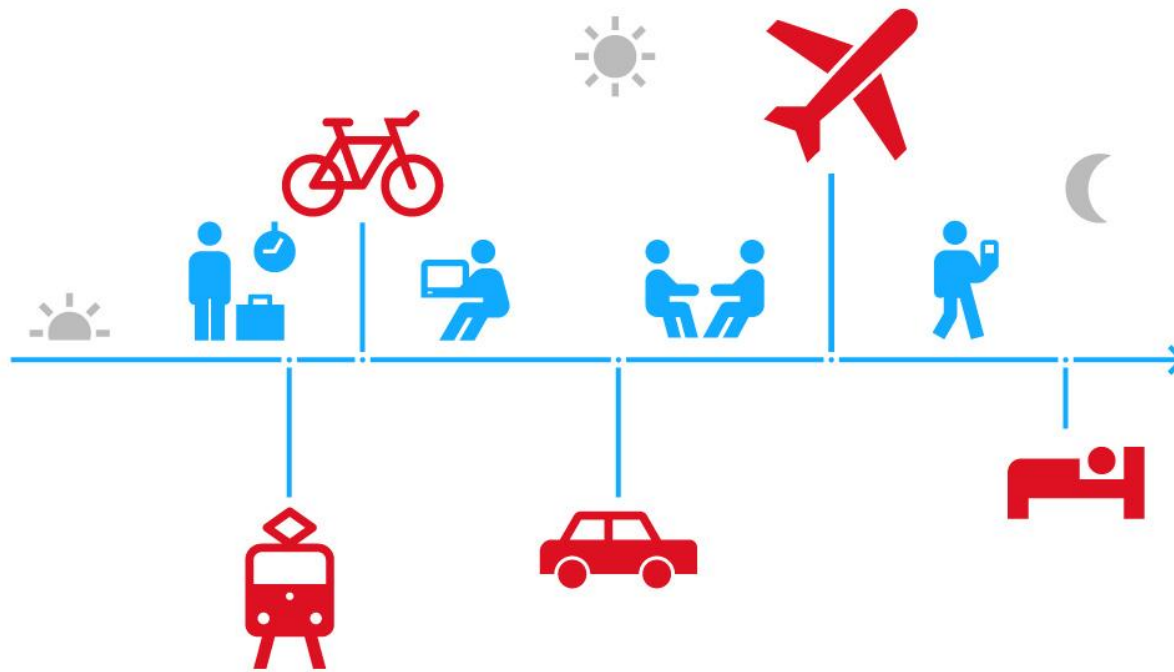
Swisscom Managed Mobility.

Kurzportrait.

Swisscom Managed Mobility ist das Kompetenzzentrum rund um die Mobilität – wie auch im Thema „Smart Mobility“. Sie begleitet und unterstützt die Annäherung bzw. Konvergenz von Mobilität und ICT, um neue Kundenerlebnisse zu schaffen. Im Zentrum stehen dabei immer die Nachhaltigkeit, die Erlebnisse im Sinne von „Mobility as a Service“ und die Einfachheit für die Kunden.

Swisscom Managed Mobility.

Mobility on Demand erleben.



Swisscom Managed Mobility. Ob Web oder Smartphone – alles ist möglich.

Web* «Mobility on Demand»

Kurzzeitmiete



> Mieten

Hotel Online / Offline



> Mehr

Langzeitmiete



> Mieten

Flug Online / Offline



> Mehr

Bahn



> Mehr

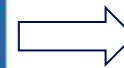
Customer Desk



> Kontakt

*Web:
Extranet / Intranet

App* «Mobility on Demand»

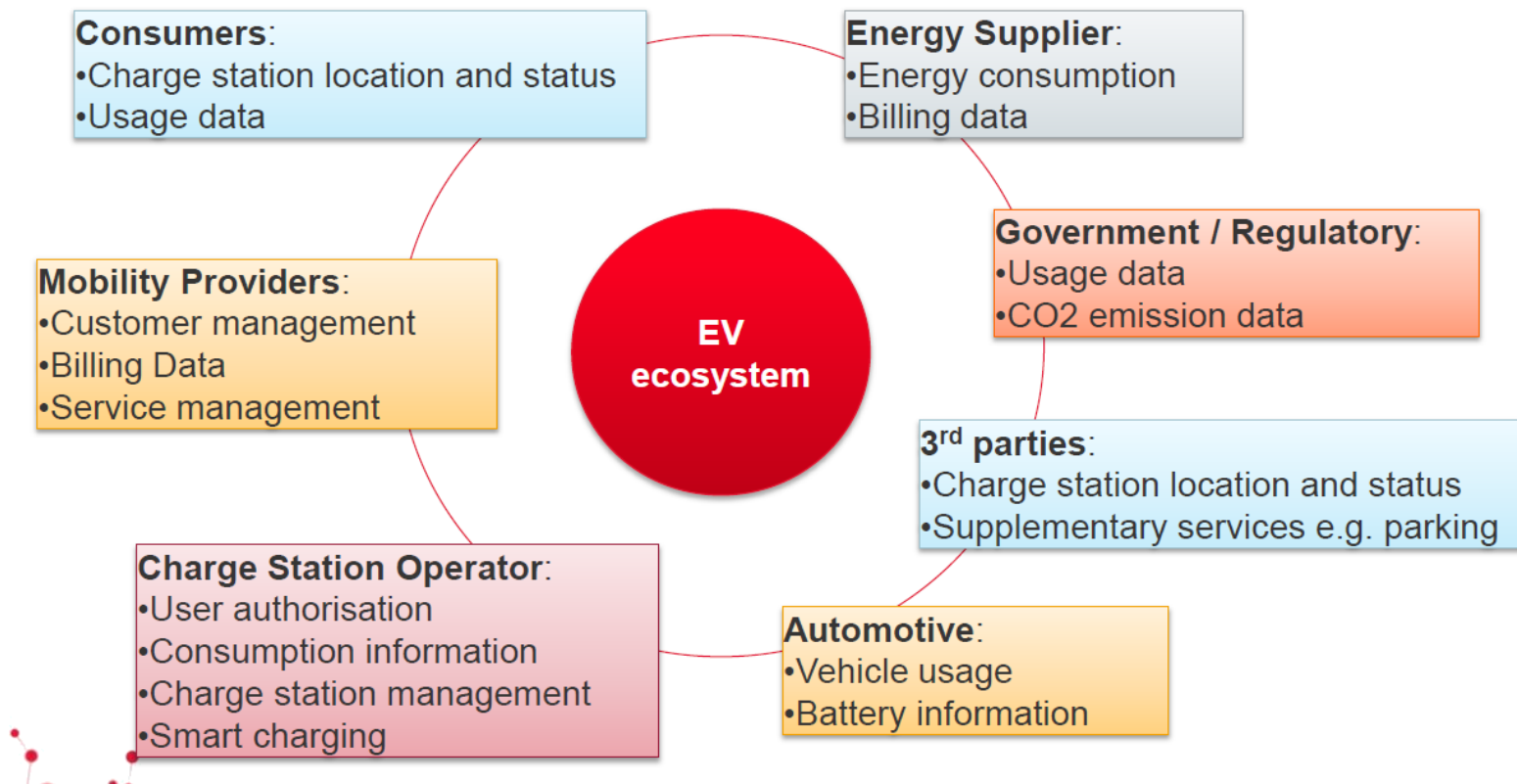


*App:
Buchung Mobilität- & Reise-Bedürfnisse
Nachhaltigkeits-Game
Kontakt, Support, Hilfe

Swisscom Managed Mobility. *E-Mobilität...*



Swisscom Managed Mobility. *...aber das gesamte Ökosystem.*



Swisscom Managed Mobility.

Wir begegnen der Herausforderung Mobilität mit «Smart Mobility» - Kundenerlebnisse.



Quelle: CGI, Logica

Swisscom Managed Mobility. *Megatrends als Indikator.*

Megatrend 1:

Prognosen müssen nach oben korrigiert werden
(2010>2030: ~~+18%~~ **+25%!**)
(«mittleres Bevölkerungsszenario» des BFS)

Engpässe Infrastruktur:
> trotz Ausbau eher mehr Stau

Bald landen 3 von 4 Neuwagen in Mehr-Auto-Haushalte



	Verkehrsleistung in Mrd. Personenkilometer				Zunahme bis 2030
	2010	Anteile	2030	Anteile	
Zug, Tram, Bus	23.2	21%	34.9	25%	+50%
Auto+Motorrad	88	79%	104.3	75%	+19%
Total	111.2	100%	139.2	100%	+25%

Swisscom Managed Mobility. *Megatrends als Indikator.*

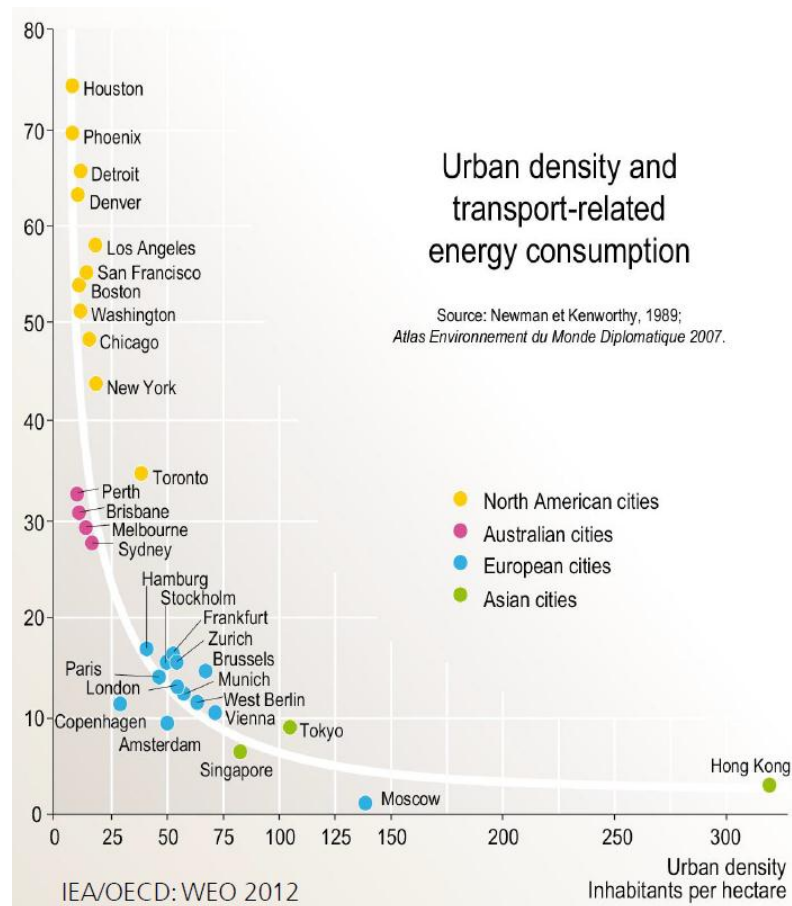
Megatrend 2: **Verstädterung**

3 von 4 Einwohnern
in Städten

> Höherer
ÖV-Anteil

> Längere
Reisezeiten

> Höhere
Energieeffizienz



Swisscom Managed Mobility. *Megatrends als Indikator.*

Megatrend 3: **Verhalten**

Langfristig anderes Mobilitätsverhalten:

- **Urbanes Primärauto (effizient; oft Hybrid/elektrisch);**
- **Grössere Autos entkoppeln sich vom Besitz (Sharing, Contracting)**
- **Zug und Flug für längere Strecken**

Neue Mobilitätsformen:

- «wildes» Carsharing (dank ICT...)
- Verleihsysteme für Fahrräder
- Selbstfahrende Autos
- Private Autoteiler und Parkplatzanbieter (dank ICT...)

Swisscom Managed Mobility. *Megatrends als Indikator.*

Megatrend 4: **Energie**

Energiehunger der Welt > zentraler Wettbewerbsfaktor
> Energie wird zur **Staatsache**: Energie-/Ressourcenpolitik
Hohe Einsparpotenziale beim PW
> Fokus auf Neuwagenkauf

Technologischer Fortschritt 2000–2010 sehr hoch;
technologischer Fortschritt 2010–2020 *noch höher*
(kleine Motoren; Zwei- und Dreizylindermotoren; Hybridantriebe, usw.)



Swisscom Managed Mobility.

Zukünftiger Partner für «Mobility as a Service»



Swisscom Managed Mobility
BFM Business Fleet Management AG
Ostermundigenstrasse 93
3050 Bern

www.swisscom.ch/mobility

